

Empresas & Finanzas Jornada empresarial "La industria de defensa: un nuevo escenario presupuestario"



La ministra de Fomento, María Dolores de Cospedal. FOTOGRAFÍAS E. SENRA, F. VILLAR Y D. MATA

Defensa ultima un plan quinquenal de inversión para reactivar la industria militar

Cospedal alerta de que la desinformación es un "arma potente" y prepara al ejército para combatirla

Á. Semprún MADRID.

La guerra ya no se gana o se pierde sólo por tierra, mar o aire. Ahora las batallas también se despliegan en el ciberespacio. La fuerte penetración de Internet ha dado alas a un nuevo tipo de ataques contra los que el Gobierno quiere estar preparado. Por ello, tras varios años de ajustes, el Ministerio de Defensa ha decidido reactivar el gasto en armamento militar con la puesta en marcha de un plan de inversión con el que busca potenciar las nuevas tecnologías y modernizar y dinamizar la industria y su tejido.

"Estamos trabajando para impulsar un ciclo inversor en el que se incluirán nuevos programas como adquisiciones que no necesariamente tienen que estar integradas en los planes especiales de armamento (PEAS) y que sin lugar a dudas supondrá un cambio de paso y de ritmo en la industria de la defensa española. La idea es reactivarla", anunció la ministra de Defensa, María Dolores de Cospedal, en la inauguración de la Jornada empresarial "La industria de defensa: un nuevo escenario presupuestario" organi-

zado por *elEconomista* con el patrocinio de Econocom, Airbus, ITP, Sener, Thales e Indra y la colaboración Aptie (Asociación para la Promoción de las Tecnologías e Industrias Estratégicas).

La titular de la cartera de Defensa no ha dado más detalles sobre el plan quinquenal que ultima y que prevé "anunciar cuanto antes", pe-

ro sí que ha reiterado el compromiso del Ejecutivo de potenciar el gasto en el sector para garantizar la "seguridad de los ciudadanos" en un momento con tantas amenazas. En este punto, ha asegurado que España va a cumplir su compromiso con la OTAN de elevar el presupuesto en Defensa al 2 por ciento del PIB (actualmente es inferior al

1 por ciento) hasta 2027, dos años después de plazo inicial. "No lo hacemos porque lo haya pedido Donald Trump, lo hacemos porque se pactó en 2014 con los demás países socios de la OTAN y porque el Gobierno tiene el compromiso de mantener la seguridad y la integridad de su población", sentenció la ministra, que no dudó en vincular es-

te objetivo con la apuesta por la industria militar. "Una nación sin una industria eficaz, inteligente, competitiva y a la vanguardia de la innovación, sin duda alguna es un país débil. La industria tiene que adaptarse al nuevo escenario tal y como está dispuesta a hacer", sentenció.

El diagnóstico de la ministra fue compartido por una buena parte



“Tiene que haber una voluntad política fuerte para ir hacia delante en nuestro entorno de defensa”

José Sarnito
Director general de Defensa de Thales



“La crisis de 2007 redujo al cliente internacional y nos llevó a internacionalizarnos. Tenemos que seguir”

Manuel Escalante
Director general de defensa de Indra



“Los programas son cada vez más caros y complejos por lo que es fundamental reactivar el gasto”

José Julián Echevarría
Director general de Sener



“Necesitamos planes nacionales para trabajar en defensa ya que todo se ha ido a civil”

Ignacio Mataix
Consejero delegado de ITP



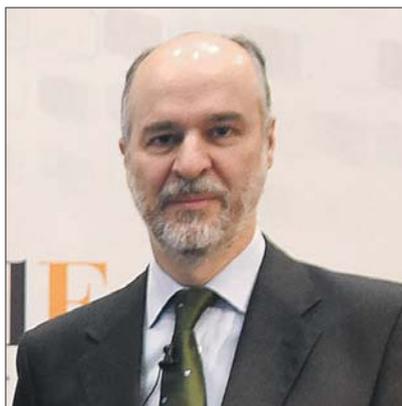
Ángel Benguigui, consejero delegado de Econocom y Alfonso de Salas, presidente de Ecoprensa.



Pilar Platero, presidenta de la SEPI, y Begoña Cristeto, Secret Gral de Industria.



Esteban García Vilasánchez, presidente de Navantia.



Ignacio Dancausa, director general de APTIE.



Agustín Conde, secretario de Estado.



Almirante Juan Francisco Martínez.

del sector, que señaló abiertamente los retos en ciberseguridad y la necesidad de que se reactive el gasto y los programas de desarrollo armamentístico. “Se puede dar la circunstancia de que haya paz en tierra, mar y aire pero que estemos inmersos en un conflicto enorme en el ámbito cibernético. Tenemos un mundo cada vez más inseguro y hay mucho trabajo por hacer en la incorporación de las nuevas tecnologías a la defensa”, explicó Manuel Escalante, director general de Defensa y Seguridad de Indra.

“Un nuevo ciclo inversor abre la puerta a desarrollar nuevas tecnologías y productos que nos permitirán mejorar la seguridad y seguir avanzando en las exportaciones”, aseguró José Julián Echevarría, director general de Sener.

Dentro de los planes para potenciar la industria militar, la ministra ha destacado la importancia de que España se haya adherido de forma activa en el Plan Europeo de Defensa y Programas de Cooperación para el desarrollo de nuevas tecnologías (PESCO). El programa, que busca una defensa unida de Europa, está impulsado por España, Alemania,

Francia e Italia y el objetivo es desarrollar proyectos de cooperación que nos sitúe a la vanguardia de los desarrollos tecnológicos. “Es el euro de la defensa de Europa”, sentenció Cospedal, que hizo hincapié en que sólo se ha tardado un año en alcanzar este acuerdo gracias a que Reino Unido no estaba en las negociaciones ya que es el país “que frena casi todo”. El plan contempla destinar el 20 por ciento del gasto de defensa a la inversión productiva y el 2 por ciento a innovación e investigación.

Ignacio Mataix, consejero delegado de ITP, ha valorado muy positivamente la apuesta del Gobierno por ser un miembro activo e impulsor del PESCO ya que es una herramienta muy importante para desarrollar la industria. “Por primera vez oímos hablar de nuevos programas de I+D europeos que nos va a permitir ampliar las inversiones nacionales, potenciar nuestras capacidades e instalaciones en España”, sentenció Mataix. A su vez, el directivo no quiso lanzar las campanas al vuelo porque “ve muy difícil participar en estos proyectos” europeos, que seguirían la estela del Eurofighter de los años 80

y el A400M de los 90. “Los partidos tienen que entender que la inversión en defensa es un tema de Estado”, aseguró.

El desarrollo de estos programas así como las compras por parte del Gobierno han sido fundamentales para convertir en un actor competitivo a nivel internacional a la industria militar, que ya exporta el

Señala que hay un 30% de catalanes que no dice a qué partido van a votar por “miedo”

85 por ciento de actividad. El sector, que genera 55.800 empleos y en 2016 facturó 10.700 millones, busca seguir exportando y lograr el liderazgo internacional para lo cual necesitan seguir innovando.

“El objetivo que tenemos es ser competitivos para dar lo mejor a nuestros clientes en España pero también para exportar. Es importante la voluntad política para ir ha-

cia delante en nuestro entorno de defensa en Europa y España”, explicó José Sarnito, director general de Defensa de Thales.

Dentro de los nuevas amenazas a las que Defensa quiere hacer frente con las nuevas plataformas e inversiones se encuentra la proliferación de las noticias falsas a través de las redes sociales y webs. Cospedal alertó ayer de los peligros que atañen la difusión masiva de contenidos inventados que buscan modificar o manipular la opinión pública y así hacerse con el control de los países que han apostado por la soberanía nacional. Por ello, la ministra ha insistido en la importancia de luchar contra esta oleada de postverdad desde el propio ejército y los medios de comunicación serios. “La desinformación y la intoxicación son armas potentísimas que han difuminado nuestro campo de batalla”, dijo Cospedal.

Asimismo, la ministra explicó que se está reforzando al ejército para hacer frente a “la guerra de la desinformación” con el desarrollo de nuevas capacidades, tecnologías, plataformas y preparación para “luchar con ello”. Y es que, desde el Go-

bierno se considera que la desinformación y la manipulación son tan peligrosas como los ciberataques, ya que son “dos amenazas que caminan paralelamente y confluyen en muchos momentos”. Un punto en el que coincide la industria de la defensa. Por ejemplo, Escalante alertó de que hay que tomarse “muy en serio” la amenaza de la proliferación de las noticias falsas es una “nueva gran amenaza que atenta contra los pilares de las sociedades democráticas”. “Es muy barato y desestabiliza muchísimo”, sentenció.

En cuanto a las elecciones catalanas y la fuerte caída en intención de voto al PP que ha registrado la última encuesta del CIS, Cospedal ha recordado que lo único importante es que se forme un gobierno no independentista que “tenga lealtad institucional”. En este punto, señaló que hay un 30 por ciento de encuestados que dicen no saber qué van a votar lo que eso muestra que “la manera de imponer el pensamiento único hace que mucha gente tenga miedo de expresar de verdad lo que piensa”, por lo que todavía el PP tiene la puerta abierta a registrar mejores datos.