

CLIPPING MAINEVENT 2023

ECONOCOM SPAIN

econocom

PRE MAINEVENT

[europapress](#) / [portaltic](#) / [empresas](#)

Grupo Econocom organiza en Madrid su MainEvent para abordar con clientes y partners los retos de la era digital

mainevent

econocom servicios

MainEvent Econocom Servicios
ECONCOMPublicado: miércoles, 29 marzo 2023 13:29
Quitar

Europe Press PortalTIC

[f](#) [t](#) [in](#) [v](#) Newsletter

MADRID, 29 Mar. (PortalTic/EP) -

Grupo Econocom ha anunciado la celebración de su MainEvent el próximo 20 de abril en la Real Fábrica de Tapices de Madrid, un evento que reunirá a más de 250 CIOs, directores TIC y otras personalidades destacadas del mundo de la tecnología para discutir los temas más relevantes y soluciones tecnológicas.

El MainEvent Econocom Servicios, que amañará el 20 de abril a las 19.00 horas, reunirá al equipo de Econocom con sus socios tecnológicos para compartir su visión sobre los retos que la vertiginosa evolución de la era digital impone tanto a clientes como a proveedores de servicios y sobre cómo Econocom Servicios se posiciona y se prepara para abordarlos.

Durante el evento se abordarán cuestiones como el **cloud**, con diferentes modalidades que hibridan entre ellas y con los modelos tradicionales; la **seguridad**, que es una exigencia esencial no solo en cada una de las partes sino en la unidad del conjunto; la **descentralización del puesto de trabajo** y de la gestión de todas las infraestructuras; o la **automatización de procesos**.

Al mismo tiempo, los expertos de la compañía y sus partners analizarán la convivencia de diferentes y nuevos modelos de servicio y modelos económicos, como puede ser el **'as-a-service'** o el **'pay-per-use'**. "Todos estos son parte de los retos que Econocom Servicios afronta decididamente como una oportunidad para su desarrollo y el de sus clientes, socios y colaboradores", explica la compañía a través de un comunicado.

El evento será inaugurado por **Carlos Pérez-Heró**, Country Manager del Grupo Econocom en España, y **Damián Pasoual**, director general de Econocom Servicios, a lo que seguirán dos mesas redondas, una enfocada a la administración pública y otra a la empresa privada.

"El MainEvent de Econocom Servicios es una oportunidad única para que los líderes empresariales se reúnan y traten los temas más importantes de esta era digital", comenta Carlos Pérez-Heró, CEO de Grupo Econocom España.

Por su parte, Damián Pasoual, director general de Econocom Servicios ha afirmado que están "muy contentos de contar con el apoyo de los partners para compartir y comunicar al mercado los nuevos retos tecnológicos y de **modelo de servicio que Econocom ha decidido abordar** y para los que se está preparado continuamente".

El MainEvent de Econocom Servicios contará con **Partners destacados** participando como patrocinadores Platinum: Veeam y VMware; patrocinadores Gold: Commvault, Dell EMC, Easy Vista, HPE, Huawei, Microsoft y NetApp; y patrocinadores Silver: Arrow y TD Synnex, quienes se unirán para aportar experiencias y compartir sus soluciones tecnológicas para impulsar los negocios de las empresas.

<https://www.europapress.es/portaltic/empresas/noticia-grupo-econocom-organiza-madrid-mainevent-abordar-partners-retos-era-digital-20230329103904.html>

SIGLO XXI
111 AVENIDA DE LA VIGILANCIA DE LOS REYES, 111 MADRID

Nike Factory Store Detalle

Nike Factory Stores
Expresate y muestra tu identidad al mundo con los Air Max.

Store info
→ Direcciones

Grupo **Econocom** organiza en Madrid su MainEvent para abordar con sus partners los retos de la era digital

MADRID, 29 (Portafolio) | Versión: 21 febrero de 2023, 11:02 (UTC) | [Comparte en el](#)

mainevent

econocom servicios

MADRID, 29 (Portafolio) | Grupo **Econocom** ha anunciado la celebración de su MainEvent el próximo 20 de abril en la Real Ribera de Tápicas de Madrid, un evento que reunirá a más de 350 CEOs, directores TIC y otras personalidades destacadas del mundo de la tecnología para abordar los temas más importantes en servicios empresariales y soluciones tecnológicas.

El MainEvent **Econocom** Servicios, que arrancará el 20 de abril a las 19:30 horas, reunirá al equipo de **Econocom** con sus socios tecnológicos para compartir su visión sobre los retos que la vertiginosa evolución de la era digital impone tanto a clientes como a proveedores de servicios y sobre cómo **Econocom** Servicios se posiciona y se prepara para abordarlos.

Durante el evento se abordarán cuestiones como el cloud, con diferentes modalidades que hibridan entre ellas y con los modelos híbridos, la seguridad, que es una exigencia esencial no solo en cada una de las partes sino en la unidad del conjunto; la reconstrucción del puesto de trabajo y de la gestión de todas las infraestructuras; o la automatización de procesos.

Al mismo tiempo, los expertos de la compañía y sus partners analizarán la convergencia de el talento y nuevos modelos de servicio y modelos económicos, como puede ser el as-a-service o el pay-per-use. "Todos estos son parte de los retos que **Econocom** Servicios afronta decididamente como una oportunidad para su desarrollo y el de sus clientes, socios y colaboradores", explica la compañía a través de un comunicado.

El evento será inaugurado por Carlos Pérez-Horco, Country Manager del Grupo **Econocom** en España, y Darrián Pascual, director general de **Econocom** Servicios, a lo que seguirán dos mesas redondas, una enfocada a la administración pública y otra a la empresa privada.

"El MainEvent de **Econocom** Servicios es una oportunidad única para que los líderes empresariales se reúnan y traten los temas más importantes de esta era digital", comenta Carlos Pérez-Horco, CEO de Grupo **Econocom** España.

Por su parte, Darrián Pascual, director general de **Econocom** Servicios ha afirmado que están "muy contentos de contar con el apoyo de los partners para compartir y comunicar al mercado los nuevos retos tecnológicos y de modelo de servicio que **Econocom** ha decidido abordar y para los que se está preparando continuamente".

El MainEvent de **Econocom** Servicios contará con Partners destacados participantes como proveedores Palfium, Veeva y VMware; consultoras Gali, Gartner, Dell EMC, Easy Visto, HPE, Huawei, Microsoft y NetApp; y proveedores Silver, Arise y TD Syntex, quienes se están preparando para aportar experiencias y compartir sus soluciones tecnológicas para impulsar los negocios de las empresas.

Comparte en:

- 1. MÓDULO DE SALIDA PARA EXPEDICIONES PERIÓDICAS
- 2. VENTA DE VIVIENDAS ENBARAZADAS
- 3. RECIBO DE DETRAS PAGOS
- 4. RECIBO DE USUO DE CREDITOS
- 5. INCIDENTES DE LA CALDA DE CUBILOS

Noticias relacionadas:

Microsoft: ¿cómo se va a todo en Windows Defender que cuando hace 7 años ofrecía al rey el análisis de Perfora

Google quiere solucionar el problema de los móviles que no responden más funciones de su

La IA tendrá un papel de destacar al 50% en las actividades de negocio de los próximos

El uso de presentaciones a través de la nube de datos en el mundo empresarial

Google se prepara de los momentos de Bani y mainevent para que se implementen

<https://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20230329103903/grupo-econocom-organiza-madrid-mainevent-abordar-partners-retos-digital>

Inicio

Facebook Twitter LinkedIn

Portaltic.-Grupo Econocom organiza en Madrid su MainEvent para abordar con sus partners los retos de la era digital

Grupo Econocom ha anunciado la celebración de su MainEvent el próximo 20 de abril en la Real Fábrica de Tapices de Madrid, un evento que reunirá a más de 250 CEOs, directores TIC y otras personalidades destacadas del mundo de la tecnología para discutir los temas más importantes en servicios empresariales y soluciones tecnológicas.



SUSCRIBETE a nuestro Newsletter

04. Ingresos: Ciudad de México

publimetro
TRANSPORTISTAS, ¿POR QUÉ MÁS SIGUE SIENDO UNO EN LOS CARRETEROS?

EN PORTADA

ANÁLISIS FINANCIERO
Drogas y sobreexplotación de trailers: la crisis de los accidentes en carreteras

04. Ingresos: Ciudad de México

Eléctrico de avión y viajes localiza a Senera Iberia, pero solo abate de 40%

Sono de 5.5 octavo suelta al menos de 60000 personas se localizó en Puerto Rico

Eléctrico y sombrero se sacó de accioneros y dejó a cientos en pérdidas

Durante el evento se abordarán cuestiones como el 'cloud', con diferentes modalidades que cobran entre ellas y con los modelos tradicionales; la seguridad, que es una exigencia esencial no solo en cada una de las partes sino en la unidad del conjunto; la descentralización del puesto de trabajo y de la gestión de todas las infraestructuras; o la automatización de procesos.

Al mismo tiempo, los expertos de la compañía y sus 'partners' analizarán la convivencia de diferentes y nuevos modelos de servicio y modelos económicos, como puede ser el 'as-a-service' o el 'pay-per-use'. "Todos estos son parte de los retos que Econocom Servicios afronta decididamente como una oportunidad para su desarrollo y el de sus clientes, socios y colaboradores", explica la compañía a través de un comunicado.

El evento será inaugurado por Carlos Pérez-Herpe, Country Manager del Grupo Econocom en España, y Damián Pascual, director general de Econocom Servicios, a lo que seguirán dos mesas redondas, una enfocada a la administración pública y otra a la empresa privada.

"El MainEvent de Econocom Servicios es una oportunidad única para que los líderes empresariales se reúnan y traten los temas más importantes de esta era digital", comenta Carlos Pérez-Herpe, CEO de Grupo Econocom España.

Por su parte, Damián Pascual, director general de Econocom Servicios ha afirmado que están "muy contentos de contar con el apoyo de los partners para compartir y comunicar al mercado los nuevos retos tecnológicos y de modelo de servicio que Econocom ha decidido abordar y para los que se está preparando continuamente".

El MainEvent de Econocom Servicios contará con Partners destacados participando como patrocinadores: Platform Merano y VMware patrocinadores Gold; Commwalk, Dell EMC, EasyVista, HPE, Huawei, Microsoft y NetApp; y patrocinadores Silver: Arrow y TD Synnex, quienes se unirán para aportar experiencias y compartir sus soluciones tecnológicas para impulsar los negocios de las empresas.



Grupo Econocom organise son MainEvent à Madrid pour relever les défis de l'ère numérique avec ses partenaires

Mardi 23 Mars 2021 0 Commentaires



Photo: Groupo Econocom - Grupo Econocom organiza su MainEvent a Madrid para relevar los desafíos de la era digital con sus partners

MAINEVENT

Grupo Econocom organiza el próximo 23 de marzo su MainEvent a Madrid para relevar los desafíos de la era digital con sus partners. El evento se celebrará en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

Economía

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

TECHNOLOGÍA

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

El evento se celebrará el próximo 23 de marzo, a las 10:00 horas, en el Hotel Marriott Marquis Madrid, un espacio de primer nivel para abordar los retos de la transformación digital.

<https://www.nouvelles-du-monde.com/grupo-econocom-organiza-su-mainevent-a-madrid-para-relevar-los-desafios-de-la-era-numerica-avec-sus-partners/>



Grupo Econocom organiza en Madrid su MainEvent para abordar con sus partners los retos de la era digital

Archivado en: Inversión

Europa Press | Miércoles, 29 de marzo de 2023, 08:49

mainevent

econocom servicios

Grupo Econocom ha anunciado la celebración de su MainEvent el próximo 20 de abril en la Real Fábrica de Tapices de Madrid, un evento que reunirá a más de 250 CIOs, directores TIC y otras personalidades destacadas del mundo de la tecnología para discutir los temas más importantes en servicios empresariales y soluciones tecnológicas.

El MainEvent Econocom Servicios, que arrancará el 20 de abril a las 19.00 horas, reunirá al equipo de Econocom con sus socios tecnológicos para compartir su visión sobre los retos que la vertiginosa evolución de la era digital impone tanto a clientes como a proveedores de servicios y sobre cómo Econocom Servicios se posiciona y se prepara para abordarlos.

Durante el evento se abordarán cuestiones como el 'cloud', con diferentes modalidades que liberean entre ellas y con los modelos tradicionales; la seguridad, que es una exigencia esencial no solo en cada una de las partes sino en la unidad del conjunto; la descentralización del puesto de trabajo y de la gestión de todas las infraestructuras; o la automatización de procesos.

Al mismo tiempo, los expertos de la compañía y sus 'partners' analizarán la convivencia de diferentes y nuevos modelos de servicio y modelos económicos, como puede ser el 'as-a-service' o el 'pay-per-use'. "Todos estos son parte de los retos que Econocom Servicios afronta decididamente como una oportunidad para su desarrollo y el de sus clientes, socios y colaboradores", explica la compañía a través de un comunicado.

El evento será inaugurado por Carlos Pérez-Herce, Country Manager del Grupo Econocom en España, y Danián Pascual, director general de Econocom Servicios, a lo que seguirán dos mesas redondas, una enfocada a la administración pública y otra a la empresa privada.

"El MainEvent de Econocom Servicios es una oportunidad única para que los líderes empresariales se reúnan y traten los temas más importantes de esta era digital", comenta Carlos Pérez-Herce, CEO de Grupo Econocom España.

Por su parte, Danián Pascual, director general de Econocom Servicios ha afirmado que están "muy contentos de contar con el apoyo de los partners para compartir y comunicar al mercado los nuevos retos tecnológicos y de modelo de servicio que Econocom ha decidido abordar y para los que se está preparando continuamente".

El MainEvent de Econocom Servicios contará con Partners destacados participando como patrocinadores Platinum: Veecam y VMware; patrocinadores Gold: Commvault, Dell EMC, Easy Vista, HPE, Huawei, Microsoft y NetApp; y patrocinadores Silver: Arrow y TD Synnex, quienes se unieron para aportar experiencias y compartir sus soluciones tecnológicas para impulsar los negocios de las empresas.



Lo Más Leído

- 1 Casos confirmados de COVID-19 por comuna, región y ciudad este lunes
- 2 Cómo potenciar una marca con la ayuda del e-commerce
- 3 Credit Suisse pide perdón a sus accionistas y defiende que UBS era la única opción de evitar la catástrofe
- 4 Así se reparten Android e iOS el mercado global de sistemas operativos móviles
- 5 Primus Capital aprobó aumento de capital
- 6 Descartes nació hace 537 años. Su pensamiento en diez clips
- 7 GBI recomienda mantener Tasa de Política Monetaria en 11,25%
- 8 Ministerio de Hacienda realiza segunda Jornada de Diálogos por un Pacto Tributario
- 9 Enop postegó la Junta Ordinaria de Accionistas
- 10 Enjoy convoca a Junta Ordinaria de Accionistas

europa press

Apple diseña un estuche de carga con pantalla táctil integrada para los AirPods

La SEC acusa a la fundadora de Frank de engañar a JPMorgan en la venta de la empresa por 161 millones

Xbox Home añade un apartado de Amigos y actualizaciones de comunidad para ver logros y clips de juego

Los profesionales de la voz piden dotar de un acento propio a las IA para distinguir las voces humanas

Asus equipa su ordenador Chromebook 3 con procesador Intel Core i7 de 12ª generación y cargador inalámbrico Qi de

<https://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/4233142/grupo-econocom-organiza-madrid-mainevent-abordar-partners-retos-digital>



Portaltic.-Grupo Econocom organiza en Madrid su MainEvent para abordar con sus partners los retos de la era digital



Grupo Econocom ha anunciado la celebración de su **MainEvent** el próximo 29 de abril en la Real Fábrica de Tapices de Madrid, un evento que reunirá a más de 750 CEOs, directores TIC y otras personalidades destacadas del mundo de la tecnología para discutir los temas más importantes en servicios empresariales y soluciones tecnológicas.

El **MainEvent Econocom Servicios**, que comenzará el 29 de abril a las 19:00 horas, reunirá al equipo de Econocom con sus socios tecnológicos para compartir su visión sobre **los retos** que la vertiginosa evolución de la era digital impone tanto a clientes como a proveedores de servicios y sobre cómo Econocom Servicios se posiciona y se prepara para afrontarlos.

Durante el evento se abordarán cuestiones como **el cloud**, con diferentes modalidades que facilitan esta tarea y con los modelos tradicionales; **la seguridad**, que es una exigencia esencial no solo en cada una de las partes sino en la unidad del conjunto; **la descentralización del puesto de trabajo** y de la gestión de todas las infraestructuras; o la **automatización de procesos**.

Por tanto,



Al mismo tiempo, los expertos de la compañía y sus 'partners' analizarán la conveniencia de diferentes y nuevos modelos de servicio y modelos económicos, como puede ser el **'todo servicio'** o el **'pay-per-use'**. "Todos estos son parte de los retos que Econocom Servicios afronta decididamente como una oportunidad para su desarrollo y el de sus clientes, socios y colaboradores", explica la compañía a través de un comunicado.

El evento será inaugurado por **Carlos Pineda-Herce**, Country Manager del Grupo Econocom en España, y **Damián Pascual**, director general de Econocom Servicios, a lo que seguirán dos mesas redondas, una enfocada a la administración pública y otra a la empresa privada.

"El MainEvent de Econocom Servicios es una oportunidad única para que **los líderes empresariales** se reúnan y listen los temas más importantes de esta era digital", comenta Carlos Pineda-Herce, CEO de Grupo Econocom España.

Por su parte, Damián Pascual, director general de Econocom Servicios, ha afirmado que están "muy contentos de contar con el apoyo de los partners para compartir y comunicar al mercado los nuevos retos tecnológicos y de **modelo de servicio** que **Econocom ha decidido abordar** y por los que se está preparando continuamente".

El MainEvent de Econocom Servicios contará con **Partners destacados** participando como patrocinadores Platinum: VMware y VMware; patrocinadores Gold: Comware, Dell EMC, Easy Vitec, HPE, Huawei, Microsoft y NetApp; y patrocinadores Silver: Arxon y TD Synnex, quienes se unen para aportar experiencias y compartir sus soluciones tecnológicas para impulsar los negocios de las empresas.

<https://www.notimérica.com/ciencia-tecnología/noticia-portaltic-grupo-econocom-organiza-madrid-mainevent-abordar-partners-retos-era-digital-20230329103940.html>

POST MAINEVENT

**Comunicado de
prensa publicado el
27/04**



Grupo Econocom prepara un ambicioso plan estratégico a cinco años

Por [Irene Sáenz](#) - 12 de abril de 2023



79 [Compartir en Twitter](#) [Compartir en LinkedIn](#)

El Grupo Econocom se reúne de partners en la Real Pícnica de Torres de Madrid, para a más de 250 CEO y directores de tecnología, en su Millennium Business Services. Una cita en la que se pasa a revisar la evolución de la tecnología y de la compañía.

Carlos Pérez-Alencá, consejero delegado de Grupo Econocom España, destacó el último momento por el que atraviesa esta organización. Un gran futuro con datos, social en Blockchain, impulsado en los países de actividad, el desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos y un futuro de sostenibilidad que engloba una parte de distribución y una muy amplia de servicios digitales. Frente a medidas para los clientes.

El director destacó el último momento por el que atraviesa este grupo marcado por cinco décadas de vida, por presentar el 16 de junio, que contará con 5.700 colaboradores, gestionando más de 7 millones de activos. Todo ello ha llevado a obtener en 2022 una facturación superior a los 2.700 millones de euros, un 16 % más que en 2021.

La parte española, con 20 años, se mantendrá por estar en los tres últimos años consecutivos, algo que dice tener áreas de negocio nuevas y áreas y que muestra el futuro que ha ocurrido nuestro país dentro del Grupo, además. Fuerza que también se muestra en el crecimiento de 28 % en 2022 y que le permitirá exponer un plan estratégico a cinco años que se anunciará probablemente a finales de octubre y comenzará su camino de 2024.

Carlos Pérez-Alencá adelantó que dentro de cinco años, los ya conocidos más allá de España. Lo que será su intención en la próxima reunión. Asimismo, que en el momento de la reunión en los próximos cinco años a cinco millones de euros de facturación, debiendo prácticamente la cifra actual. ¿Cómo está el negocio? Por un lado, con un crecimiento orgánico y por otro, a través de empresas, startups.

Damián Pascual, director general de Econocom Servicios, resaltó la diversidad de la compañía, una prometedora que a la vez es un modelo, en la medida en la que de sucesos, adquisiciones y adquisiciones y negociaciones.

Resaltó la importancia de hablar de los servicios con clientes y partners. Del posicionamiento, del esfuerzo y desarrollo actual, así y como mejorar en este momento. Cuando se habla de posicionamiento, es un concepto que se refiere a la posición de un producto o servicio en el mercado. ¿De dónde viene su necesidad de haber de servicios? Desde el momento en que no estamos a hablar de un negocio que se trata de servicios, los servicios. Entre estos servicios que están operando en todo el mundo han tenido que encontrar algún momento al pasar, la seguridad, la sostenibilidad y los modelos de servicio, si son capaces otros países que están por llegar y que desde Econocom Services abordan como una oportunidad para seguir a la vanguardia y para a que se haya preparando un tiempo, tiempo actual, y siguientes, asegurando lo que ocurre. En segundo lugar, es el momento. ¿Cómo se integran los servicios de Econocom Cloud en Econocom Servicios, transvernalizando los servicios? ¿Cómo se integran transvernalizando los servicios?

En un segundo apartado, sobre cómo el cliente y cómo que desde acción, participación, pero con, como decirlo, una campaña de marketing de calidad. Todo ello en el marco de valor de sus partners. Una parte fundamental, la relación con el cliente, es un pilar y que es "la relación de calidad", es el tiempo que dedica al cliente, sea de calidad, sea de calidad. En un tercer apartado, los partners, cómo medir de servicios que nosotros, servicios y programas, servicios, servicios.

Por último, el cliente, la diversidad de todos los servicios. De hecho, para el cliente en el mundo concreto de los servicios actuales, en el desarrollo estratégico del mismo con el cliente, el servicio de calidad, el mejor servicio, el mejor servicio, el mejor servicio y Econocom Cloud.

<https://directortic.es/noticias/grupo-econocom-prepara-un-ambicioso-plan-estrategico-a-cinco-anos-2023042536120.htm>

MainEvent Econocom Servicios

Inicio | Quiénes somos | Servicios | Contacto



Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Quiénes somos | Servicios | Contacto

Economcom Servicios reúne a más de 250 responsables de tecnología de grandes empresas en su Mainevent



Sevilla, 27 de Abril de 2023

Economcom Servicios y el sector de Mainevent Madrid Edition se unen en la 150ª edición de la conferencia de tecnología de grandes empresas y de clientes con el objetivo de ofrecer a los asistentes las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización.

Este evento, realizado en la sede principal de la ciudad de Madrid, ha sido pensado para facilitar la interacción de los asistentes y para mostrar el valor de la tecnología en el mundo empresarial. El programa de la conferencia de tecnología de grandes empresas y de clientes se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.

Entre los temas que se abordarán en esta edición de la conferencia se encuentran la transformación digital, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la nube y la sostenibilidad. El programa de la conferencia de tecnología de grandes empresas y de clientes se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.

El evento ha sido organizado en colaboración con el sector TIC y el sector de clientes. El programa de la conferencia de tecnología de grandes empresas y de clientes se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.



EL ÚLTIMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

El último resultado de la investigación de la industria TIC y el sector de clientes se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.

El evento se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.

Para su éxito, Economcom Servicios, el sector TIC y el sector de clientes se unen en la 150ª edición de la conferencia de tecnología de grandes empresas y de clientes con el objetivo de ofrecer a los asistentes las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización.

MEJORA DE LA CALIDAD Y EFICIENCIA

Para mejorar la calidad y eficiencia de la investigación de la industria TIC y el sector de clientes se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.

El evento se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.

El evento se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.

El evento se centrará en las últimas tecnologías que marcarán la pauta de la digitalización en los próximos meses.

- 1. Mejora de la calidad y eficiencia de la investigación de la industria TIC y el sector de clientes.
- 2. Mejora de la calidad y eficiencia de la investigación de la industria TIC y el sector de clientes.
- 3. Mejora de la calidad y eficiencia de la investigación de la industria TIC y el sector de clientes.
- 4. Mejora de la calidad y eficiencia de la investigación de la industria TIC y el sector de clientes.
- 5. Mejora de la calidad y eficiencia de la investigación de la industria TIC y el sector de clientes.



Econocom Servicios le dio vida a su Mainevent Main Event reuniendo a más de 250 responsables de tecnología, CEOs y representantes de las empresas grandes empresas de diferentes áreas de negocios globales, para analizar cuáles serán las tendencias tecnológicas que marcarán el futuro de la región latinoamericana.

Este evento, celebrado en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

Tras haber celebrado que diferentes compañías del medio latinoamericano se reúnan en un mismo espacio para analizar el futuro de la tecnología y la actualidad en el mundo de la tecnología, no es una tarea sencilla, pero es una tarea que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent. Este evento, celebrado en el Hotel Maritim de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana.

El evento se celebró en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

EL PRIMER MAINEVENT DE ECONOCOM SERVICIOS

Este primer Mainevent, celebrado en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

Este primer Mainevent, celebrado en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

Este primer Mainevent, celebrado en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

ARTÍCULO RELACIONADO Y PRINCIPAL

Este primer Mainevent, celebrado en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

Este primer Mainevent, celebrado en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

Este primer Mainevent, celebrado en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

Este primer Mainevent, celebrado en el Hotel Maritim de España de México, tuvo el propósito de analizar la actualidad de la tecnología en el último año y mirar hacia el futuro de las tecnologías que marcarán el futuro de la región latinoamericana. Econocom Servicios, el evento que los asistentes conocen desde su primer Mainevent, se lo que se está a celebrar la organización en su primer Mainevent.

<https://www.notimerica.com/ciencia-tecnologia/noticia-portaltic-econocom-servicios-reune-mas-250-responsables-tecnologia-grandes-empresas-mainevent-20230427100911.html>



Econocom Servicios reúne a más de 250 responsables de tecnología de grandes empresas en su Mainevent

Archivado en: Inversión
Europa Press | Junio 27 de 2023 | 14:59



Econocom Servicios ha organizado el Mainevent Madrid Edition, reunidos a más de 250 personas, entre partners, CEOs y responsables de tecnología de grandes empresas y de diferentes administraciones públicas, para analizar cuáles serán las tendencias tecnológicas que marcarán el futuro de la digitalización.

Este evento, celebrado en la sala Fábrica de Tapices de Madrid, ha servido para analizar la evolución de la compañía en el último año y para mostrar -en dos mesas redondas- los casos de éxito en los que ha participado Econocom Servicios, el tiempo que los asistentes comprobaban cuáles serán los principales retos a los que se van a enfrentar las organizaciones en los próximos meses.

"Realmente sentimos que debemos compartir el máximo número de ideas y visiones, las mejores experiencias en nuestro sector y la evolución del sector de nuestros partners", ha explicado Roberto Morfín, director general de Econocom Servicios, quien añadió que el evento ha servido también para conectar e incluir los clientes que, en los momentos a otros, han formado parte de nuestra oferta y se han asociado con la actividad de servicios de la empresa.

"El feedback no ha podido ser más positivo, con lo que creamos que hemos construido un gran evento, relevante en la industria del sector TIC, a través del lugar y el día", ha apostillado Morfín. El Mainevent Madrid Edition ha contado con el apoyo de los principales fabricantes de tecnología, entre ellos: Microsoft, que han sido patrocinadores "Platinum"; Comovant, Del Technology, Zentiva, HPE, Huawei, Microsoft, y también como patrocinadores "Gold", y Amazon y TD Synovus como patrocinadores "Silver".

EL GRUPO ECONOCOM CRECE UN 14,6%

Carlos Pina-Hercó, Country Manager de Grupo Econocom en España, ha aprovechado este foro los principales datos que arrojan el buen comportamiento de la compañía, y es que el Grupo facturó el pasado año 2.720 millones de euros, con un crecimiento del 14,8 por ciento con respecto a los resultados obtenidos en 2021. En lo que respecta a España, la filial del grupo facturó el pasado año 252 millones de euros, con un crecimiento trimestral del 20 por ciento.

"Estamos muy contentos de haber podido reunir a más de 250 CEOs, directores TIC y otras personalidades destacadas del mundo de la tecnología para poder abordar los retos más importantes en servicios y soluciones tecnológicas. Entre los próximos objetivos para nosotros por tratar un plan estratégico a cinco años que se amaránd a "Teoría de evolución", ha añadido.

Por su parte, Camán Pascual, director general de Econocom Servicios, ha declarado que "los profundos cambios que se están produciendo en el sector, impulsados por una evolución tecnológica constante, generan nuevos modelos de negocio y de servicios que conviven con los tradicionales". Esta innovación de modelos y de tecnología supone un reto, pero, sobre todo, una gran oportunidad para Econocom Servicios que se ha reforzado con una muy potente oferta de servicios cloud, ciberseguridad e automatización, concluyó.

RETOS TECNOLÓGICOS Y PROMEDIO

Por otro lado, los asistentes al Mainevent Madrid pudieron ver cómo Econocom Servicios está avanzando a las organizaciones a conseguir el éxito en sus procesos de digitalización en los próximos meses próximos.

Yvette López, directora de Operaciones de Econocom Servicios, fue el encargada de mostrar la mesa "Transformación de Servicios IT en el sector privado", que contó con la participación de Jesús Zambrano, Chief Director de IT Operations de Pforta de Salud; Sergio Parés, director de Tecnología de la aseguradora Caser y Álvaro Molina, Senior Director de Real-World Data de Hologram.

La segunda de las mesas redondas, "Retos e Innoventar Tecnológica en las AAPP", fue moderada por María Vela, directora de Operaciones de Econocom Servicios y contó con la participación de Jesús Salazar, jefe del Área de Soluciones TIC de AEP; Yvonne Rodrigo, jefe del Servicio de Tecnologías de la Información y la Comunicación del Ayuntamiento de Valencia y Arturo Cañón, jefe del Área de Sistemas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Tas la celebración de estas mesas tuvo lugar la entrega de premios que fueron a parar a las siguientes organizaciones: BestDigital, Ayuntamiento de Valencia, Arovia, Hospital General Hospitalario, AEF, Grupo OJA, Hermon, Colegio de Abogados de Madrid, Hozier, Intra, Surbita e IP University.

Publica aquí tus Avisos Legales

Lo Más Leído

1. Econocom Shopping suelta plan de crecimiento y una inversión por US\$ 500 millones
2. Software chileno permite que las empresas cumplan leyes multinacionales y se ahorren hasta US\$6 millones
3. Ventazgo se permite utilizar una misma cuenta en hasta cuatro smartphones a la vez
4. Casas confirmadas de COVID-19 por comuna, región y clases socioeconómicas
5. ENAF envió bonos por US\$ 500 millones en mercados internacionales
6. TQM elige a directores, presidente y vicepresidente
7. Un Estado fallido
8. Chile publica informes globales de Morto e 2k muertes por día
9. Tributación de ingresos por arrendamiento y sus efectos en los inversionistas de bienes raíces por caso 2023
10. Enel Distribución Chile aprueba distribución de dividendos definitivos

Europa Press

- Redes Inteligentes, una versión de ChatGPT capaz de mantener conversaciones y crear imágenes
- Meta ganó 5.190 millones de euros en el primer trimestre de 2023, un 33,5% menos
- Peñónes rescatados en estructura para crear un arco enfocado a la transición energética
- Cyber (Grupo Prosegur) apuesta a mejorar la huella digital de las empresas con la nueva plataforma integral HPEB
- Co2 logrará 1.800 empleos por la reestructuración de la empresa

Econocom Servicios reúne a más de 250 responsables de tecnología de grandes empresas en su Mainevent



El Mainevent Econocom Servicios Madrid Edition reúne a más de 250 responsables de tecnología de grandes empresas en su Mainevent

- Share icons: WhatsApp, Telegram, Facebook, Twitter, Email

El Mainevent Econocom Servicios Madrid Edition reúne a más de 250 responsables de tecnología de grandes empresas en su Mainevent...

El evento se desarrollará el día viernes 14 de mayo en el Hotel Marriott Marquis Madrid, la sede para celebrar la edición de la conferencia y el foro de expertos...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

El evento se desarrollará en un formato híbrido que permitirá a los asistentes conectarse desde cualquier lugar...

Vertical banner with 'Conectamos con vos! bow' logo repeated three times.

<https://www.lanacion.com.ar/agencias/econocom-servicios-reune-a-mas-de-250-responsables-de-tecnologia-de-grandes-empresas-en-su-mainevent-nid27042023/>