

SUSANA GILABERT PLAZA, DIRECTORA DE MARKETING & COMUNICACIÓN DE ECONOCOM

LA INDEPENDENCIA DE FABRICANTES, PROVEEDORES Y BANCOS ESTÁ EN EL ADN DE ECONOCOM



Con 40 años de experiencia, presencia en 18 países, más de 10.000 empleados y una facturación de alrededor de 3.000 millones de euros, uno de los principales objetivos de Grupo Econocom es acelerar la transformación digital de las organizaciones aportando soluciones 'orquestadas' que se centren en el cliente. Econocom diseña, financia y facilita la transformación digital a grandes y medianas empresas, al igual que a organizaciones públicas. El Grupo trabaja con sus clientes para diseñar e integrar soluciones que ofrezcan una respuesta completa a sus necesidades, a partir de propuestas innovadoras 'llave en mano' que puedan incluir: la financiación, la gestión y el mantenimiento de servicios tecnológicos junto a la distribución de los equipos. Su portfolio de soluciones consigue aportar una gran diferenciación, desarrollo de marca y mejora de los márgenes del negocio en nuestros clientes.

En España, el Grupo Econocom ha protagonizado un crecimiento orgánico basado fundamentalmente en la compra de empresas tecnológicas y su integración en las diferentes actividades con las que cuenta el Grupo en nuestro país: Technology Management & Financing, Servicios y Products & Solutions. Con una facturación en España de 372 millones de euros, el Grupo ha experimentado un crecimiento del 7% en contabilidad española, respecto al ejercicio anterior.

Actualmente, Grupo Econocom cuenta con un amplio portfolio y proyectos multicanal. En los que, gracias a su valor diferencial, es capaz de trabajar de forma transversal financiando proyectos de digitalización que incluyen tanto el asesoramiento como el diseño de la estrategia

de transformación adecuada a cada cliente. Esto atañe principalmente a dos grandes frentes: modelos de digitalización, que impacten directamente en la mejora de las ventas en sectores como retail o salud, y a aquellos procesos destinados a ayudar en la eficiencia de los recursos internos en verticales como industria, robótica, inteligencia artificial...

El sector retail, que cada vez es más relevante para Grupo Econocom, cuenta dentro de la Actividad Products & Solutions (distribución con valor), con la solución 360° econocomretail que se está implantando tanto en España como en el resto de los países en los que opera el Grupo. Esta solución está focalizada en el desarrollo de la experiencia del usuario en el punto de venta, lo que resulta clave en la estrategia de digitalización del sector al fidelizar al comprador con la marca, además de aunar la estrategia online y offline del proceso de ventas. Esta solución es resultado de la adquisición de Altabox, Gigigo y Econocom P&S, empresas completamente embebidas en el Grupo. Igualmente, y aprovechando el gran auge del sector turístico en el ámbito nacional, la solución 360° de econocomretail está también centrada en el entorno hospitality.

En cuanto a la Actividad de Servicios, se continúa trabajando en contratos clásicos de outsourcing con grandes clientes, que se despliegan tanto en remoto como de forma interna, aunque además se cuenta con el área de infraestructuras cloud, solución econocloud a partir de nuestra filial NexicalEconocom, cuyo objetivo es asesorar a las empresas para la gestión y posicionamiento en el desarrollo de sus proyectos en la nube, tanto a nivel nacional como internacional.

Una de las claves a la hora de emprender un proyecto de transformación digital, es la elección de un partner de confianza que pueda acompañar a los clientes a lo largo del proceso. En un mercado tan complejo como el actual, donde existen numerosas marcas de tecnología y software, es imprescindible ir de la mano de un consultor especializado que sea capaz de guiarte, pero sobre todo que sea independiente y esa característica es parte del ADN de Econocom, la independencia de fabricantes, proveedores y bancos.

En definitiva, Grupo Econocom es un integrador tecnológico, que trabaja con los fabricantes y editores más punteros, siendo capaz de ofrecer la mejor solución a sus clientes e integrar la financiación como valor diferencial dentro de sus proyectos de tecnología. ■

	Empresa	Fact. 19*	Fact. 18*	Incremento	Plantilla 19
1	Telefónica España	12.767,0	12.706,0	0,5	22.870
2	Orange	5.280,0	5.360,0	-1,5	5.350
3	Vodafone	4.688,0	4.960,0	-5,5	4.300
4	Indra	3.204,0	3.104,0	3,2	49.607
5	IBM	2.080,0	1.990,0	4,5	7.200
6	Grupo MásMóvil	1.681,0	1.451,0	15,9	800
7	Tech Data	1.590,0	1.450,0	9,7	414
8	Everis	1.430,0	1.173,0	21,9	24.500
9	Esprinet	1.383,7	1.300,2	6,4	400
10	Huawei	1.322,5	1.150,0	15,0	1.220
11	Accenture	1.151,0	1.083,0	6,3	12.000
12	HP	1.150,0	1.100,0	4,5	2.400
13	Ingram Micro	915,0	880,0	4,0	290
14	Microsoft	890,0	780,0	14,1	775
15	HPE	882,7	910,0	-3,0	1.700
16	Arrow ECS	710,0	637,0	11,5	400
17	Oracle	692,6	679,0	2,0	1.700
18	Euskaltel	685,5	691,6	-0,9	586
19	Informática El Corte Ingles	670,0	703,0	-4,7	2.700
20	SAP	545,0	490,0	11,2	948
21	Ericsson	500,0	509,0	-1,8	1.970
22	Dell Technologies	500,0	487,0	2,7	600
23	Atos	470,0	510,0	-7,8	6.100
24	Lenovo	460,0	436,0	5,5	120
25	Seidor	450,0	414,0	8,7	5.000
26	Fujitsu	450,0	450,0	0,0	2.800
27	DXC Technology	410,0	370,0	10,8	6.000
28	MCR Info Electronic	375,0	315,0	19,0	200
29	Econocom	372,0	345,0	7,8	1.000
30	BT	328,0	334,0	-1,8	1.090
31	Ricoh	320,0	270,0	18,5	2.200
32	Capgemini	318,0	300,0	6,0	5.179
33	Grupo Oesia	280,0	250,0	12,0	3.400
34	Ayesa	276,0	274,0	0,7	4.769
35	T-Systems	270,0	275,0	-1,8	2.450
36	GMV	245,0	196,0	25,0	2.171
37	Altran	244,3	221,0	10,5	4.255
38	Ibermática	240,0	242,0	-0,8	3.518
39	Sopra Steria	240,0	210,0	14,3	4.200
40	Canon	186,0	184,9	0,6	1.050
41	Grupo GTI	179,9	196,7	-8,5	154
42	VMware	167,0	129,0	29,5	162
43	Inforpor	164,7	136,8	20,4	71
44	GFI	157,9	136,1	16,0	2.908
45	Depau	157,1	132,9	18,2	145
46	Sage	153,0	146,0	4,8	1.100
47	G&D	151,9	122,6	23,9	757
48	Vector ITC Group	150,0	127,0	18,1	3.000
49	Dynabook	141,0	136,0	3,7	40
50	GFT	137,1	149,6	-8,4	1.859

Plantilla 18	Incremento	Fón. Empleado	Previsiones 20*	País	Cierre Ejerc.	
25.300	-9,6	0,08		España	31-dic	1
5.500	-2,7	0,99		Francia	31-dic	2
5.100	-15,7	1,09		Reino Unido	31-mar	3
43.707	13,5	0,06		España	31-dic	4
7.200	0,0	0,29		EEUU	31-dic	5
700	14,3	2,10		España	31-dic	6
364	13,7	3,84		EEUU	31-ene	7
22.000	11,4	0,06		Japón	31-mar	8
430	-7,0	3,46		Italia	31-dic	9
1.220	0,0	1,08		China	31-dic	10
11.000	9,1	0,10		EEUU	31-ago	11
2.300	4,3	0,48		EEUU	31-oct	12
287	1,0	3,16		China	31-dic	13
708	9,5	1,15		EEUU	30-jun	14
1.700	0,0	0,52		EEUU	31-oct	15
326	22,7	1,78	800,0	EEUU	31-dic	16
1.650	3,0	0,41		EEUU	31-may	17
722	-18,8	1,17		España	31-dic	18
2.300	17,4	0,25		España	28-feb	19
838	13,1	0,57		Alemania	31-dic	20
1.970	0,0	0,25		Suecia	31-dic	21
560	7,1	0,83		EEUU	31-ene	22
6.100	0,0	0,08		Francia	31-dic	23
230	-47,8	3,83	500,0	España	31-dic	24
4.760	5,0	0,09	500,0	España	31-dic	25
2.800	0,0	0,16	450,0	Japón	31-mar	26
5.500	9,1	0,01		EEUU	31-mar	27
150	33,3	1,88	415,0	España	31-dic	28
1.000	0,0	0,37		Francia	31-dic	29
1.115	-2,2	0,30		España	31-mar	30
2.050	7,3	0,15		Japón	31-mar	31
5.001	3,6	0,06		Francia	31-dic	32
3.200	6,3	0,08		España	31-dic	33
4.745	0,5	0,06	280,0	España	31-dic	34
2.450	0,0	0,11		Alemania	31-dic	35
1.850	17,4	0,11	250,0	España	30-jun	36
4.027	5,7	0,06		Francia	31-dic	37
3.350	5,0	0,07	252,0	España	31-dic	38
4.000	5,0	0,06	261,0	Francia	31-dic	39
1.065	-1,4	0,18		Japón	31-dic	40
170	-9,4	1,17	192,5	España	30-sep	41
95	70,5	1,03		EEUU	31-ene	42
66	7,6	2,32		España	31-dic	43
2.193	32,6	0,05		Francia	31-dic	44
130	11,5	1,08	165,0	España	31-dic	45
1.100	0,0	0,14		Reino Unido	30-sep	46
711	6,5	0,20		Alemania	31-dic	47
2.545	17,9	0,05		México	31-dic	48
40	0,0	3,53	150,0	Japón	31-mar	49
1.949	-4,6	0,07		Alemania	31-dic	50